



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
TEORIAS Y ESCUELAS DE LA COMUNICACIÓN				TYE-285		3	
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
LIC. ANA BARCENAS				MSC. ANA BARCENAS			
Fecha de última revisión	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO					
08/09/2004							
(FIRMA Y SELLO)							

FUNDAMENTACION

El presente programa orientará a los alumnos en el conocimiento de los procesos comunicativos – elementos y estructuras esenciales en la sociedad contemporánea. Al igual les permitirá analizar la información dentro de sus implicaciones políticas y sociales, tomando en cuenta el rol que han asumido los medios de comunicación social, los comunicadores sociales y la sociedad. Civil a nivel internacional y nacional.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Contrastar los mecanismos de tipo social , político, económico e ideológico que inciden en la dinámica de la comunicación con las teorías norteamericana, europea y latinoamericana da la comunicación.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD DE MASAS		ANALIZAR LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD DE MASAS COMO ELEMENTOS FUNDAMENTALES DENTRO DE LOS MECANISMOS O SISTEMAS NACIONALES E INTERNACIONALES.	
DURACION			
08 HORAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los conceptos básicos de comunicación como proceso. 2. Definir información y su diferencia con comunicación. 3. Definir sociedad y su influencia en los procesos de comunicación. 4. Reconocer el surgimiento de la comunicación y su importancia en los diversos modos de producción. 5. Reconocer las características de la sociedad de masas.	• Comunicación Información y sociedad. • Comunicación, cultura y modo de producción. • Características de la sociedad de masas.	• Exposición Oral. • Taller. • Aplicación de mapa de conceptos y mapa mental. • Exposición oral. • Taller. • Aplicación de mapa de conceptos y mapa mental. • Lectura. • Uso de mándala. • Exposiciones • Exposiciones.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller. • Trabajo Asignado.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
PROCESOS DE COMUNICACION		INTERPRETAR EL PROCESO COMUNICACIONAL EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.	
DURACION			
10 HORAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer diversos procesos comunicacionales. 2. Reconocer las diversas concepciones en los modelos comunicacionales. 3. Interpretar las posturas sobre comunicación dentro de los ámbitos de producción. 4. Reconocer los aparatos ideológicos en los diversos sistemas.	• Procesos comunicacionales. • Concepciones conductual y dialéctica. • Teoría de la comunicación y proceso de producción. • Aparatos ideológicos del Estado.	• Exposición Video Beam. • Intercambio sobre las concepciones. • Trabajo interpretación de posturas de comunicación en los ámbitos de producción.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller. • Trabajo Asignado.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
TEORIA NORTEAMERICANA		ANALIZAR LA TEORIA NORTEAMERICANA COMO PROPULSORA DEL DESARROLLO DE NUEVAS TEORÍAS Y EL NACIMIENTO DE CONCEPCIONES EN PRÁCTICA.	
DURACION			
10 HORAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Distinguir las características positivas y funcionalista experimental. 2. Analizar a la psicología conductista como un aspecto fundamental en el desarrollo del positivismo. 3. Analizar a la psicología funcionalista como aspecto fundamental en el desarrollo del positivismo. 4. Interpretar las concepciones de Schramm en los medios actuales d comunicación. 5. Interpretar las concepciones de Berlo en los medios de comunicación.	• Teoría norteamericana. • Características, neopositivistas, funcionalistas y experimental. • Harol Laswell: los aspectos políticos de la comunicación. Sicología conductista . Bandura Teoría del Aprendizaje Social. • Lazarsfeld y sus estudios de grupos primarios. Sicología funcionalista. • Wilburt Schramm: los medios como industrias. • David Berlo: Teoría de la Persuasión Comunicativa, sicología conductista.	• Lectura de material bibliográfico. • Mapa de conceptos. • Lectura del material bibliográfico. • Mapa mental. • Lectura del material bibliográfico. • Mapa mental. • Exposición. • Intercambio sobre la concepción de Schramm y el funcionamiento de los medios. • Trabajo escrito sobre las concepciones de Berlo en los medios de comunicación.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller. • Trabajo Asignado.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
TEORIAS EUROPEAS		INTEGRAR LOS CONOCIMIENTOS DE LAS TEORIAS EUROPEAS EN EL ANÁLISIS DE ASPECTOS POLÍTICOS, ECONOMICOS Y SOCIALES.	
DURACION			
08 HORAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir las características de la dialéctica y el estructuralismo. 2. Reconocer los aspectos fundamentales de la industria cultural. 3. Explicar los efectos de los medios en la sociedad. 4. Explicar los efectos de la comunicación en las sociedades industriales. 5. Reconocer la posición de Mc Lujan (aldea Global).	• Teorías Europeas. Características: Modelo dialecto y estructuralismo. • Teodoro Adorno y la industria cultural. • Marcuse y los medios como aparatos de ejercicios de control social. • Castilla del Pino y los problemas de comunicación de las sociedades industriales a través del psicoanálisis. • El eclecticismo utilitarista pragmático de Mc Lujan (La aldea global).	• Exposición Oral • Intercambio. • Técnica de la inventiva de Sánchez. • Elaboración de un guión. • Mapa de conceptos • Trabajo escrito. • Mapa de conceptos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller. • Trabajo Asignado.			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
TEORÍA LATINOAMERICANA		ANALIZAR LA TEORIA LATINOAMERICANA Y SU IMPORTANCIA DENTRO DEL ACONTECER MUNDIAL.	
DURACION			
08 HORAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir los conceptos básicos sobre lingüística semiologuita y semiótica. 2. Reconocer aspectos fundamentales de la teoría de los sistemas y ubicar ejemplos en la actualidad. 3. Reconocer las nuevas corrientes de este pensamiento e identificar postura nacional y latinoamericana entorno al hecho comunicacional.	• Teorías latinoamericanas. • Estructuralismo, lingüística, semiología, semiótica. Roland Barthes, Humberto Eco. • Teoría de los sistemas. • Teoría de las acciones comunicativas. la cultura popular como forma de comunicación alternativa y de resistencia cultural.	• Exposición oral. • Video Beam • Mapa mental • Mándala • Exposición de los estudiantes.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller. • Trabajo Asignado.			

BIBLIOGRAFIA

Altursser, Louis. **Ideología y Aparato Ideológico del Estado**. Ediciones Movimiento. 1973.

Bandura .**Teoría del Aprendizaje Social**. 1973.

Bell, Adorno , Merton y otros . **Industria cultural y sociedad de masas**. Monte Ávila. Caracas. 1969.

Berlo, David K. **El proceso de la Comunicación**. Buenos Aires Argentina. Ediciones El Ateneo. 1990.

De Fleur, Melvin. **Teoría de la Comunicación de Masa**. Paidos Buenos Aires.

Lozano, José Carlos. **Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas**. Editorial Alhambra Mexicana. 1996.

MAttelart. **Historia de las Teorías de la Comunicación**. Editorial Paidos.

Mc Quail. **Introducción a la Teoría de Comunicación de Masas**.

Pascuali, Antonio. **Comunicación de Cultura de Masas**. Monte Ávila. VI edición.1990.